

یک راز بسیار مهم برای موفقیت در بازاریابی شبکه ای

یکی از مهمترین نیازهای بشر برای رسیدن به انواع موفقیت هدف است .

هدف چیست؟ چه نیازی به هدف داریم؟ هدف ما چه خصوصیتی باید داشته باشد؟ چگونه اهدافمان را انتخاب کنیم و به آنها برسیم؟

هدف در لغت به منظور نشانه هایی است که به سمت آن ها تیر پرتاب میکنند. اما در اصطلاح به معنای ایده و آرمانی است که نیروها، افکار، احساسات و امکانات فرد را به سوی خود سوق میدهد. در یک تعریف، هدف وضعیتی است که می خواهیم در آینده داشته باشیم.

اگر خود نتوانیم وضعیتمان را در آینده تعیین کنیم، **ناچار محیط پیرامونمان، وضعیت را به ما تحمیل می کند.** آنچه که محیط بر ما حکم می کند چه بسا با ما سازگاری نداشته باشد. پس چه بهتر که خود، هدف مطلوبمان را معلوم کنیم و به سمتش در حال حرکت باشیم.

در زندگی تان به دنبال چه چیزی هستید

سوال ساده ای ست اما اکثر مردم در مواجهه با این سوال سکوت میکنند. **جای تاسف دارد که اکثر مردم حتی بدون این که بدانند هدفشان از زندگی چیست، زندگی را به پایان میرسانند.**

همان گونه که کنفوسیوس گفته است اگر هیچ هدفی برای نشانه گیری نداشته باشید، درست است که به هر حال تیرتان به یک چیزی برخورد خواهد کرد، اما معمولاً چیزی که تیر شما به آن می خورد، فاقد ارزش است.

بنابراین مقصد خود را دقیقاً مشخص کنید، برای خودتان رویایی بزرگ دست و پا کنید و به کودکی بازگردید، بابت داشتن اهداف بزرگ از شما مالیات نمی خواهند.

داشتن هدف، شروع هر دستاورد بزرگی است

هدف و آرزو دو عنصر متفاوت هستند. آرزو خواسته ای است که در راستای رسیدن به آن هیچ تلاشی صورت نمی گیرد و بعید هم هست که تحقق یابد. اما هدف خواسته ای است که در راستای رسیدن به آن باید تلاش کرد و روزی محقق خواهد شد. برای موفقیت یک ویژگی هست که انسان باید آن را داشته باشد و آن هم مشخص بودن هدف است، یعنی فرد بداند که چه می خواهد و شدیداً خواستار به دست آوردن آن باشد. (ناپلئون هیل)

بدون هدف، هیچ کاری امکان پذیر نیست. هدف، معنای هر حرکتی است. گیاهی که به سمت نور خورشید راه باز می کند، بچه لاک پشتی که از زیر ماسه های نرم ساحل، سر بر می آورد و به سوی دریا به راه می افتد، ستارگانی که در مسیر خاصی به حرکت در می آیند، همه و همه، هدف دارند.

تحقق یک هدف، فرایندی است که در آن کیفیتی تبدیل به کمیت (هایی) می شود. این فرایند چهار مرحله دارد که عبارتند از: **قصد، مأموریت، افق حرکتی و برنامه.**

هر کدام از این مراحل، ویژگی هایی دارند و پرداختن به آنها شرایطی دارد.

آنچه مسلم است، نمی توان تمامی اهداف را در یک گروه قرار داد. بعضی اهداف، برنامه زندگی بشر را رقم می زند و بعضی شما را در زندگی یاری می کنند تا انسان های موفق باشید.

چگونه اهداف خود را معجزه آسا و دست یافتنی کنیم؟

هدف شما باید دقیق، واضح و شفاف باشد

تازمانی که به تجسم دقیق و شفاف از هدف خود نرسید، نمی توانید آن را از آن خود کنید. پس باید دقیقاً همه چیز را روشن نمایید. به عنوان مثال اگر میخواهید در نتورک مارکتینگ فعالیت کنید پس از اینکه به شناخت اولیه نسبت به این تجارت دست پیدا کردید، اهداف خود را به صورت واضح مشخص کنید.

مثلاً در ۲ سال آینده میخواهید چند نفر سازمان فروش داشته باشید؟ در چند شهر تیم داشته باشید؟ به چه درآمدی رسیده باشید؟ وقتی جزئیات هدف را مشخص کردید آن را با شرایط خود وفق دهید و برای رسیدن به آن برنامه ریزی کنید و گام بردارید.

به خاطر داشته باشید که تا خودتان تصویر ملموسی از آنچه می خواهید، نداشته باشید، هرگز به آن نخواهید رسید.

خیلی بزرگ، اما دست یافتنی باشد

این ضرب المثل را به خاطر دارید: «سنگ بزرگ، نشانه نزدن است»؟ شاید این جمله را هم شنیده باشید: «آدم های بزرگ، آرزوهای بزرگی دارند». به نظرتان کدام جمله صحیح است؟

به خاطر داشته باشید که اهداف بزرگ، با اهداف خام و دست یافتنی متفاوت اند. مثلاً اگر هدف شما این باشد که رئیس جمهور یک کشور خارجی شوید، بدانید که این هدف، غیر ممکن است؛ چون اولین و بدیهی ترین شرط آن را که تابعیت خود و پدر و مادرتان است ندارید. پس سنگ بزرگ را زمانی نمی توان زد که هدف، خام و دست نیافتنی باشد، نه بزرگ! به خاطر داشته باشید، هر چه اهدافتان بزرگ تر باشند، وسعت همت شما را نشان می دهند! **هیچ گاه از داشتن اهداف بزرگ، نهراسید. آدم های بزرگ، آرزوهای بزرگی دارند.**

هدف شما باید قابل تقسیم باشند

اهداف بزرگی که انتخاب کردید باید قابل تقسیم باشند. مثلاً اگر تصمیم دارید به لیدری با ۱۰۰ هزار نفر مجموعه تبدیل شوید **باید این هدف را تقسیم و به قسمت های کوچکتر خرد کنید.** مثلاً شما در ابتدا باید به بازاریاب و خرده فروشی ماهر تبدیل شوید، سپس در ماه های بعدی به فردی قوی با ده نفر مجموعه تبدیل شوید و به همین صورت اهداف ماه های بعدتان را نیز مشخص کنید تا به هدف بزرگتان یعنی صد هزار نفر مجموعه برسید.

برای دستیابی به هدف، زمان مشخصی را در نظر بگیرید

مثلاً «یک سال». حال بر اساس این زمان، هدف خود را درون ماه ها، هفته ها، روزها و ساعت ها خلاصه کنید. **همان طور که ثانیه ها، دقیقه ها را می سازند، دقیقه ها ساعت ها را و ساعت ها روز و هفته و ماه و سال را، اهداف شما نیز باید این گونه یکدیگر را تکمیل نمایند.** مانند مثال قبل اهداف خود را به تکه های کوچکتر تقسیم کنید و زمان رسیدن به آنها را مشخص کنید. اهداف به چند بلزّه زمانی تقسیم می شوند: **بلند مدت، میان مدت، کوتاه مدت.**

اهداف کوتاه مدت معمولاً به کمتر از ۶ ماه، اهداف میان مدت به کمتر از ۲ سال و اهداف بلند مدت به بیش از ۲ سال زمان نیاز دارند.

اهداف خود را به روی کاغذ بیاورید

شاید مهم ترین ویژگی یک هدف خوب، همین باشد: اهدافتان را بنویسید. وقتی موضوعی را مکتوب می کنید، به نوعی برای خودتان یک تعهد به وجود می آورید که هر گاه به آن نگاه کنید، یادآوری خواهد شد. پس از آن که مراحل قبل را طی کردید، اکنون وقت آن است که آن را به روی کاغذ بیاورید. ابتدا اهداف اصلی خود را مشخص کنید و بعد، میزان زمانی را که برای آن در نظر گرفته اید و سپس، آن را به قطعات کوچک تر تبدیل کنید و گام به گام، پیش بروید. شما شبیه مسافری هستید که کوله بار خود را با لوازم کافی بسته است و اکنون با در دست داشتن یک نقشه جدید، سفر خود را آغاز می کند. پس:

الف. رؤیا، آرمان و هدف خود را به روی کاغذ بیاورید.

ب. در یک فیلم یک دقیقه ای، تصور کنید به آن رسیده اید.

ج. هدف را به کائنات بسپارید و به دنبال قطعات آن، راه بیفتید.