
۵ ویژگی اصلی نتورکرهای موفق

اگر شما هم دوست دارید در **بازاریابی شبکه ای** موفق شوید و نامتان برای همیشه در این تجارت به نیکی یاد شود لازم است که ۵ ویژگی مهم را در خود تقویت کنید و به آنها اهمیت دهید. این ۵ ویژگی را میتوان مهم ترین ویژگی های یک **نتورکر موفق** دانست.

هدف مناسب داشته باشید

داشتن **اهداف** مناسب یکی از مهمترین ویژگی های افراد موفق در تمام دنیاست لذا امکان ندارد فردی را پیدا کنیم که بدون داشتن هدف به موفقیت رسیده باشد.

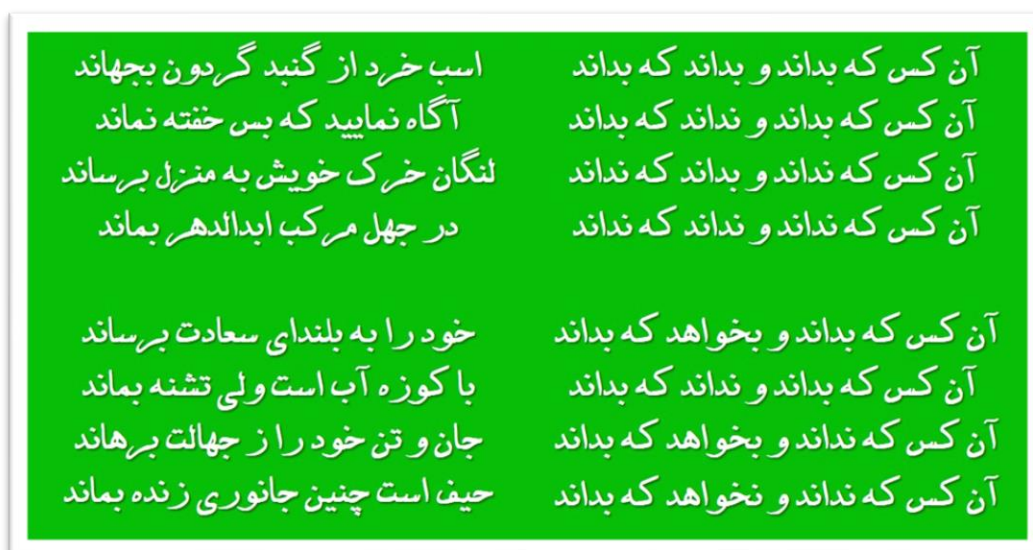
داشتن اهداف مناسب باعث میشود که انسان ها به سمت شما جذب شوند و پس از قرار گرفتن در کنار شما آنها هم مانند زغال های خاموش کنار زغال های روشن، شعله ور شده و اهداف خود را بیابند و برای رسیدن به آنها تلاش کنند. داشتن هدف شما را با انگیزه و پرقدرت تر میکند و به شما انگیزه میدهد و تمرکز کردن روی اهداف بزرگ باعث میشود که مشکلات در ذهن شما کوچک شوند. هدف هایتان را به اعضای تیم بگویید و درمورد اهداف آنها نیز بپرسید، این کار به شما و تمام اعضای تیم انگیزه میدهد.

مثبت باشید و روحیه مثبت خود را نشان دهید

داشتن **روحیه مثبت و حال خوب** را نیز میتوان به مثال زغال های خاموش در کنار زغال روشن ارتباط داد. مهم ترین لازمه برای جذب انسان ها، داشتن حال خوب و روحیه مثبت است بگذارید مثالی بزنم، فرض کنید از مسیری عبور میکنید دو نفر را میبینید که نشسته و در حال گریه کردن هستند و دو نفر دیگر را میبینید که در حال خواندن آوازی شاد هستند، کدام یک شما را جذب میکند؟ قطعاً حال خوب شما را بیشتر به خود جذب میکند، حتی اگر به سمت آن کسانی که آواز شاد میخوانند جذب نشوید حداقل لبخندی بر لب شما مینشیند و حالتان خوب میشود.

همیشه و در همه حال آموزش پذیر باشید

شاید این شعر زیبا گویای اهمیت **آموزش** دیدن باشد



مرگ یک **نتورکر** دقیقا همان زمانی اتفاق می افتد که با خود این جمله را میگوید: " من دیگه همه چیز رو میدونم و نیاز به یاد گرفتن و جلسه رفتن ندارم"

نتورکرهای موفق همیشه در حال یادگیری، یادداشت برداری و کسب اطلاعات هستند، برای موفق شدن در نتورک باید روی خودتان سرمایه گذاری کنید، سرمایه گذاری روی خود یعنی سرمایه گذاری برای یاد گرفتن چیزهای جدید.

خلاقیت به خرج دهید

توانایی مواجهه با مسائل جدید و پیدا کردن راه حل های مناسب را میتوان از بارزترین خصوصیات یک **نتورکر حرفه ای** دانست. درست است که باید آموزش دید و از سیستم کاری پیروی کرد اما به این معنی نیست که هیچ خلاقیتی از خود نشان ندهیم برای مثال اطلاع رسانی و اشتراک گذاری اطلاعات در شبکه یکی از مهمترین کارهای یک **لیدر** است، اگر لیدر شما برای اطلاع رسانی با تک تک اعضای تیم تماس میگیرد شما میتوانید همین کار را در شبکه های اجتماعی انجام دهید.

یکی از رایج ترین بیماری ها در بین نتورکرهاى ایرانی " **سندروم یک شبه پولدار شدن** " است. که از علائم این بیماری این است که نتورکر مورد نظر با کوچکترین مسئله نا امید می شود و جا میزند.

صبور بودن دو مزیت مهم به همراه دارد: مزیت اول این که در برابر مسائل کوچک به راحتی مقاومت میکنید و نا امید نمیشوید و مزیت دوم این که کارهایتان را به بهترین شکل ممکن انجام میدهید، کاری که با صبر و حوصله انجام شود نتیجه بهتری نسبت به کارهایی دارد که عجولانه انجام میشوند، البته همانطور که میدانید صبر و حوصله به معنی به تعویق انداختن کارها نیست بلکه به این معنی است که کارتان را در اولین فرصت انجام دهید اما در حین کار **صبر و حوصله** داشته باشید و عجله نکنید.

حالا سوال اینجاست که چگونه **صبور** باشیم؟ اگر هدف مناسب داشته باشید، حوصله ی درست انجام دادن کارها هم در شما به وجود می آید.

چگونه **خلاقیت** داشته باشیم؟ با داشتن هدف مناسب، شور و شوق در شما به وجود می آید و این شور و شوق باعث به وجود آمدن خلاقیت میشود.

چگونه **آموزش پذیر** باشیم؟ با داشتن هدف مناسب، انگیزه ی آموزش دیدن و یاد گرفتن چیزهای جدید در انسان به وجود می آید.

چگونه **مثبت** باشیم؟ با داشتن هدف مناسب، انگیزه و حال مثبت در انسان به وجود می آید.

داشتن و نوشتن اهداف مناسب **مهمترین کاری** ست که برای موفقیت در بازاریابی شبکه ای لازم است انجام دهیم، اما شاید برای شما اتفاق افتاده باشد که هدفی را بنویسید و در زمان تعیین شده به آن نرسیده باشید. این کار خیلی خیلی ساده است و فقط لازم است که توانایی های اصلی خودمان را به درستی بشناسیم و به درست از آن توانایی ها استفاده کنیم در ادامه آموزش ها، می آموزید که چگونه اهدافتان را بنویسید، چگونه آنها را دسته بندی و مرتب کنید و چگونه مرحله به مرحله جلو بروید و **دقیقا** در تاریخ تعیین شده به هدف مورد نظر برسید.